



Áp lực chuyển đổi số từ người tiêu dùng - Động lực dịch chuyển lớn cho doanh nghiệp

Hoàng Minh Ngọc Hải – Giám đốc Trung tâm
Kết nối và Chuyển đổi Số Hiệp hội DN Đắk Lắk



Thương mại trở thành chiến trận nóng

Và Việt Nam thực sự rất nóng!



Cực diện chiến trường

Đâu là áp lực đáng kể?



Cực diện chiến trường

Đâu là áp lực đáng kể?

Đe dọa gia nhập mới

- Thời gian chi phí gia nhập
- Kiến thức chuyên môn
- Lợi thế qui mô
- Lợi thế chi phí
- Bảo hộ công nghệ
- Rào cản ngành

5 Forces

Đe dọa
gia
nhập
mới

Đối thủ cạnh tranh

- Số lượng
- Khác biệt chất lượng
- Khác biệt khác
- Chi phí thay đổi
- Sự trung thành



Sức mạnh
người bán

Sức mạnh
người mua

Đối thủ
cạnh tranh

Sức mạnh người bán

- Số lượng người bán
- Qui mô nhà cung ứng
- Sự độc đáo
- Khả năng thay thế
- Chi phí chuyển đổi

Đe dọa
thay
thế

Đe dọa thay thế

- Khả năng thay thế
- Chi phí thay thế

Sức mạnh người mua

- Số lượng khách hàng
- Qui mô đơn hàng
- Khác biệt với đối thủ cạnh tranh
- Nhạy cảm về giá
- Khả năng thay thế
- Chi phí chuyển đổi

Cực diện chiến trường

Đâu là áp lực đáng kể?

Đe dọa gia nhập mới

- Thời gian chi phí gia nhập
- Kiến thức chuyên môn
- Lợi thế qui mô
- Lợi thế chi phí
- Bảo hộ công nghệ
- Rào cản ngành

5 Forces

Đe dọa
gia
nhập
mới

Đối thủ cạnh tranh

- Số lượng
- Khác biệt chất lượng
- Khác biệt khác
- Chi phí thay đổi
- Sự trung thành



Sức mạnh người bán

- Số lượng người bán
- Qui mô nhà cung ứng
- Sự độc đáo
- Khả năng thay thế
- Chi phí chuyển đổi

Đe dọa
thay
thế

Đe dọa thay thế

- Khả năng thay thế
- Chi phí thay thế

Sức mạnh người mua

- Số lượng khách hàng
- Qui mô đơn hàng
- Khác biệt với đối thủ cạnh tranh
- Nhạy cảm về giá
- Khả năng thay thế
- Chi phí chuyển đổi

Các yếu tố phi giá và áp lực tối ưu hóa giá thành



Tổng quan về ngành Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam Ngày 9 tháng 6 năm 2022

Nhà / Bán bán / Báo cáo Thông tin Thị trường của MFAT / Châu Á /
Tổng quan về ngành Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam - Ngày 9 tháng 6 năm 2022

Trên trang này

[Bản tóm tắt](#)

[Báo cáo](#)

[Người giới thiệu](#)

[Báo cáo khác](#)

[Đăng ký nhận thông báo qua email](#)

[Tuyên bố từ chối trách nhiệm](#)

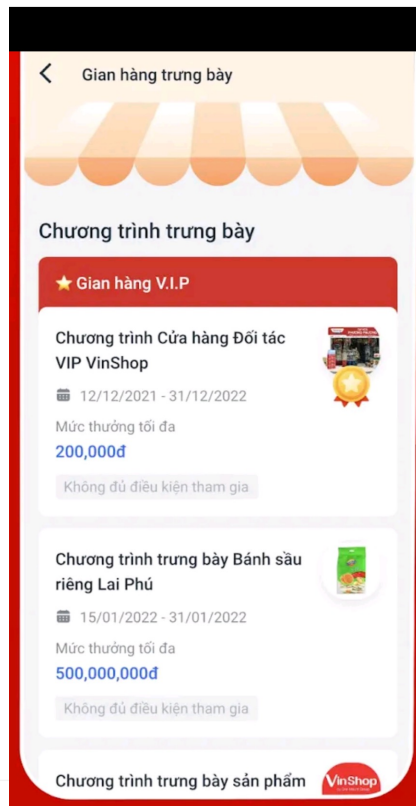
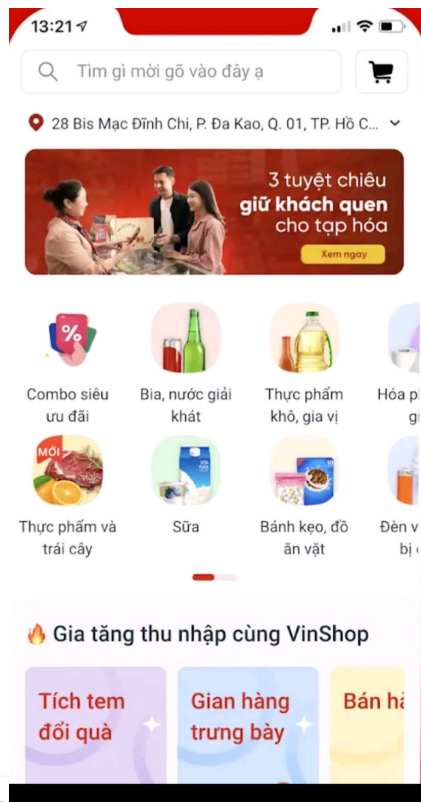
[tải PDF](#)

Tầng lớp trung lưu đang gia tăng nhanh chóng, các yếu tố phi giá ngày càng tăng đang thúc đẩy sự thay đổi tiêu chuẩn cho thực phẩm ở Việt Nam. Người tiêu dùng càng quan tâm hơn đến sức khỏe và sẵn sàng trả giá cao hơn cho các sản phẩm thực phẩm nhập khẩu mà họ cho là an toàn và được sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn cao hơn. Doanh thu bán lẻ thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam đạt 51 tỷ USD vào năm 2020, sau khi tăng 10% hàng năm trong các năm 2016-2020.

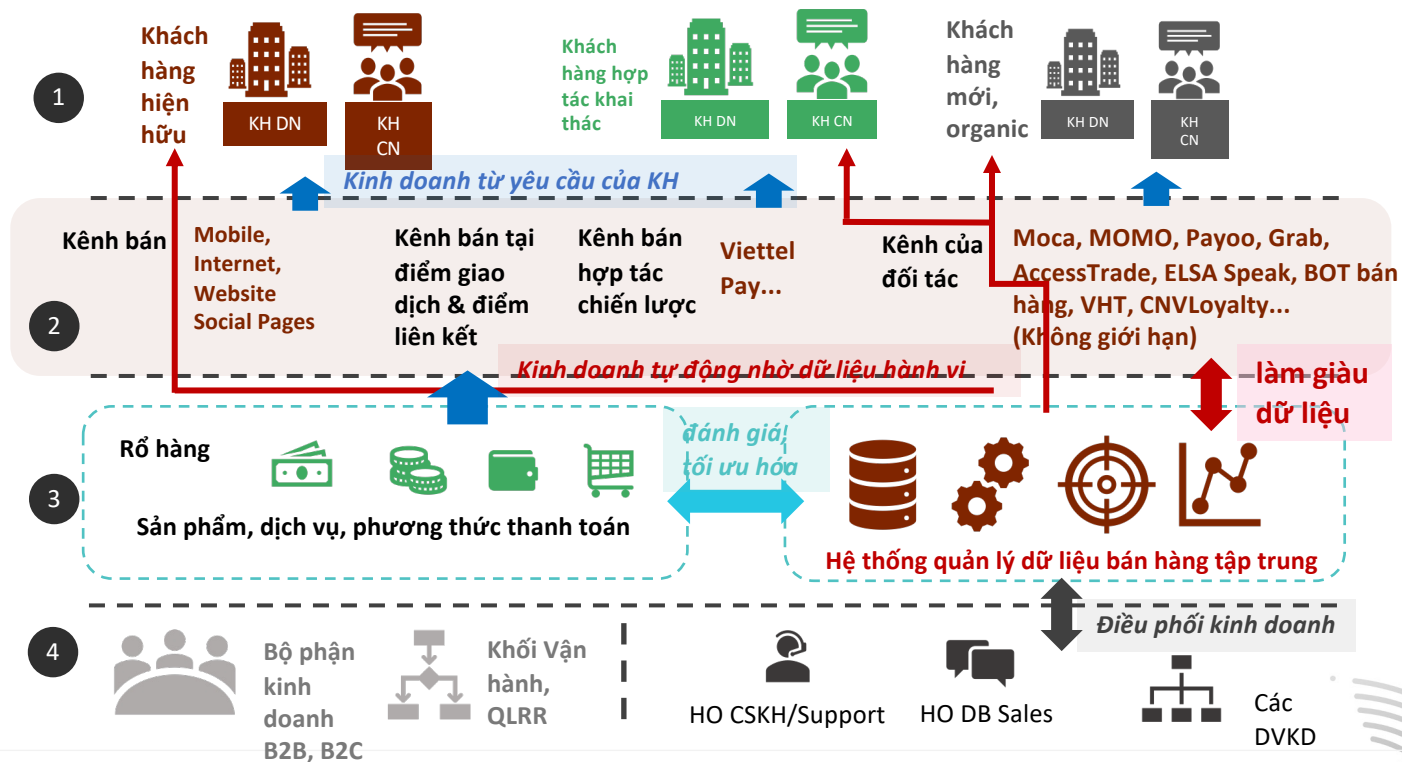
Khi người tiêu dùng Việt Nam trở nên giàu có hơn, các yếu tố phi giá ngày càng trở nên quan trọng hơn trong việc ra quyết định. An toàn

Nếu không tối ưu hóa vận hành (thời gian, hiệu năng), chúng ta không có khả năng đầu tư vào cạnh tranh các khía cạnh "phi giá"

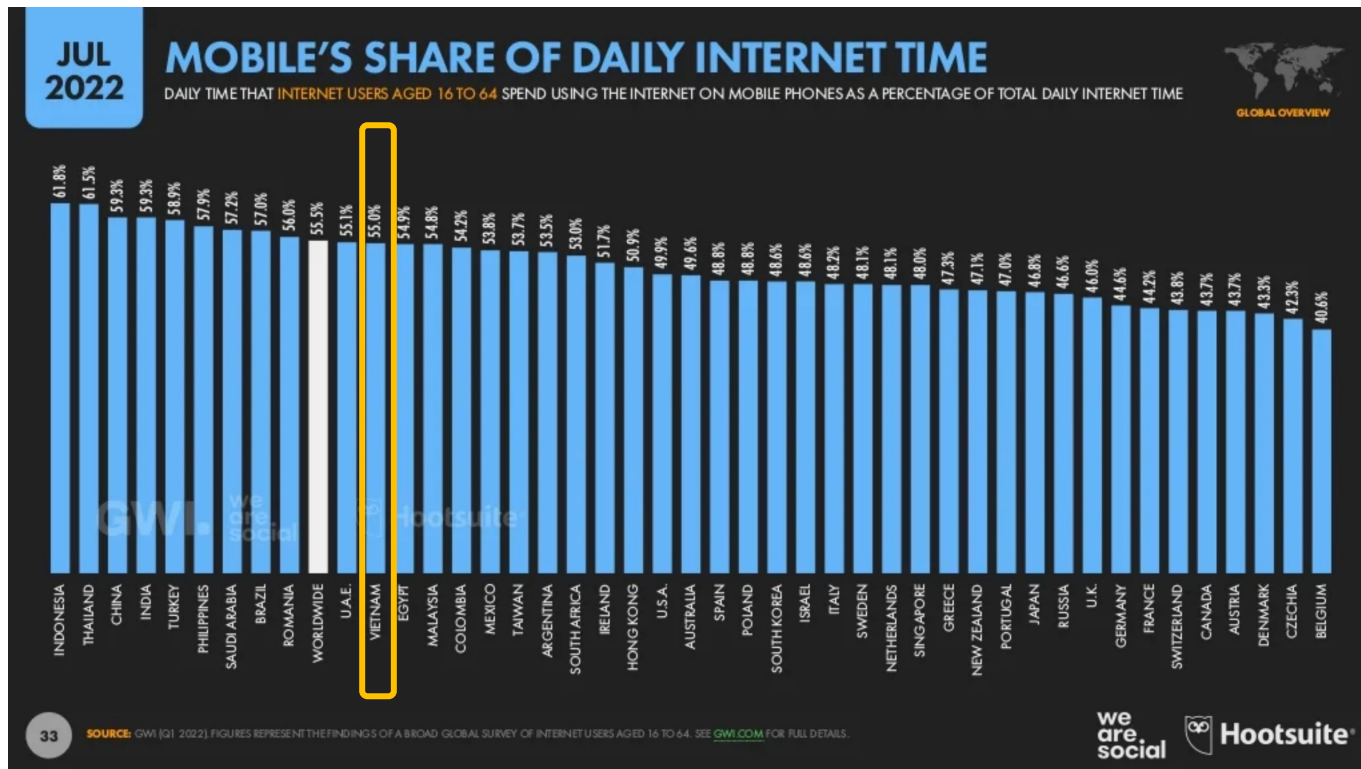
Thị trường bán lẻ đang thay đổi hành vi tiêu dùng chống vánh



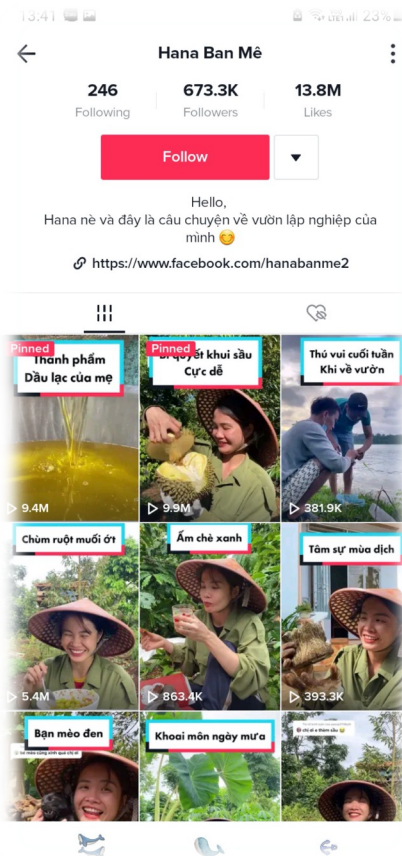
Mới từ mọi ngóc ngách của nơi làm việc



Người Việt Nam chủ yếu ưu tiên dùng mobile để truy cập internet



Sự len lỏi đáng kinh ngạc của video-ngắn vào đời sống



Thói quen gây nghiện từ Tik-Tok:

- Xem review phim, Clip hài, Clip quậy, Clip đẹp, Clip HOT, Clip sâu sắc, Clip chế...

Ai cũng quẹt, quẹt, quẹt!

Người tiêu dùng thực sự đang có quyền lực rất lớn nhờ Số

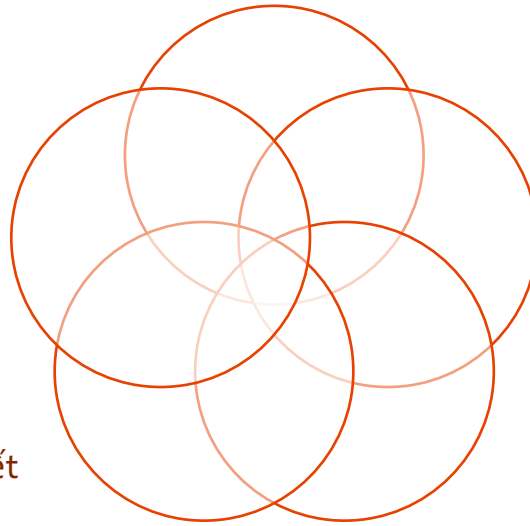


Hiệp hội Doanh nghiệp x Hệ sinh thái Đối tác → Trung tâm

Tính đáp ứng:
Mảnh ghép cần thiết
"Kết nối - Số hóa"

Tính liên thông:
Trung tâm, Hiệp
hội, Sở Ban Ngành,
Chương trình địa
phương, Chương
trình lân cận,
Chương trình
Quốc gia, Chương
trình Từ xa...

Tính đòn bẩy: Kết
nối và Số hóa là
phép nhân.



Tính sẵn sàng: Ý chí
chung, chuyên
gia/đối tác, bộ phận
đối ứng và điều
phối, lực lượng
thành viên và một
chương mới 2021-
2025

Tính kế thừa: Khả năng kế thừa
phương thức và nền tảng từ các tổ
chức đi trước, rút gọn và may-đo
theo nhu cầu tại chỗ; Kết nối - Số
hóa bản thân đã có khả năng điều
chỉnh tức thời/nhanh chóng

5 nền tảng đảm bảo cho hoạt động số hóa bền vững

QUY TRÌNH ĐÚNG

Chuẩn hóa quy trình hoạt động của các bộ phận dựa trên chuỗi giá trị của doanh nghiệp, đảm bảo các bộ phận tạo ra đúng giá trị cần thiết cho doanh nghiệp

CÔNG NGHỆ ĐÚNG

Lựa chọn công nghệ phù hợp và phản ánh chính xác quy trình đã chuẩn hóa thành hệ thống công nghệ giúp nâng cao hiệu suất quản lý và vận hành.

THỰC THI ĐÚNG

Đưa quy trình đã chuẩn hóa và hệ thống đã setup vận hành thực tế trong hoạt động hàng ngày của các bộ phận

XÀI ĐÚNG

Thông qua hệ thống, tổng hợp và báo cáo các thông tin về hoạt động vận hành giúp nắm bắt nhanh tình hình và hỗ trợ phân tích để đưa ra quyết định đúng đắn cho doanh nghiệp

ĐIỀU CHỈNH ĐÚNG

Hệ thống đảm bảo tính linh hoạt để có thể dễ dàng cải thiện một cách liên tục cũng như dễ dàng điều chỉnh và thích ứng khi doanh nghiệp mở rộng quy mô

Chuyển đổi từ phần nhỏ và ưu tiên hướng tới dịch vụ và kinh doanh

Hoạt động chuyển đổi số cần mang lại các thay đổi cụ thể/thực chất/ưu tiên hướng đến người dùng và kinh doanh. Thực chất tiếp tục lan tỏa và tự lôi kéo các thành tố khác vào quy mô lớn hơn.



Cần kích hoạt và đón nhận các tư duy và cơ hội mới trên nền tảng số

Bên cạnh các dự án chuyên sâu về công nghệ và nghiệp vụ, đội ngũ cần được kích hoạt các nền tảng/công cụ tư duy mới hướng đến tính kết nối - sáng tạo - hướng đến người dùng/con người



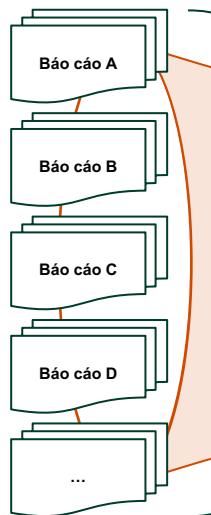
Dữ liệu là hoa tiêu

Ví dụ minh họa: Từ việc xác định Báo cáo trọng yếu đến xác định Thành tố dữ liệu quan trọng

1. Xác định Báo cáo trọng yếu

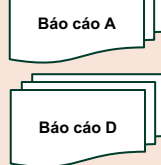
2. Xác định các Thành tố dữ liệu quan trọng

Danh sách tất cả các báo cáo tại Khối kinh doanh



Đưa ra danh sách rút gọn các Báo cáo trọng yếu

Báo cáo trọng yếu



Xác định các Thành tố dữ liệu cơ sở

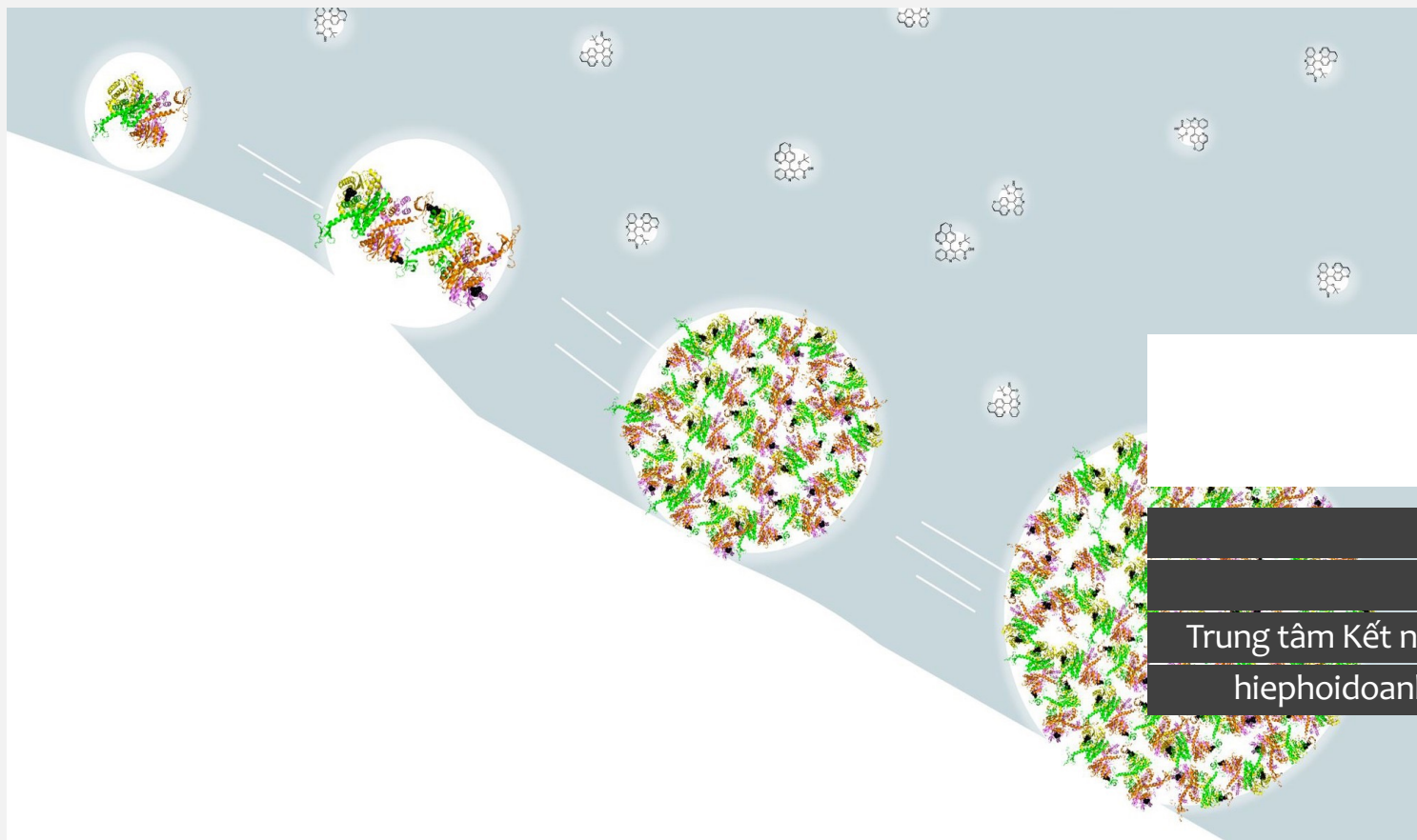
Thành tố dữ liệu cơ sở



Xác định các Thành tố dữ liệu quan trọng

CDEs





Thank You

hai@EaGoDi.com

091 6888 143

Trung tâm Kết nối và CDS – HHĐN Tỉnh

hiephoidoanhnghiepdaklak.com.vn

