

THAM LUẬN

Tăng cường công tác hỗ trợ các tổ chức, cá nhân nhằm đẩy mạnh các hoạt động giao dịch trên sàn thương mại điện tử

Kính thưa quý vị đại biểu,

Thưa toàn thể hội nghị

Thương mại điện tử là một lĩnh vực phát triển hàng đầu hiện nay cả về tốc độ, quy mô lẫn sức ảnh hưởng đối với hoạt động thương mại. Nó đã và đang thay đổi thế giới cũng như tạo nên một cuộc cách mạng thực sự trong đời sống và xã hội, trở thành phương thức mới thay thế dần phương thức kinh doanh truyền thống với rất nhiều ưu thế nổi bật.

Đối với tỉnh Đắk Lắk, hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh trong thời gian qua cũng không nằm ngoài xu thế phát triển của cả nước mà đặc biệt là sự chuyển mình rõ rệt bắt đầu từ giai đoạn bùng phát dịch bệnh covid-19. Chỉ số Thương mại điện tử của tỉnh Đắk Lắk năm 2023 là 18,8 xếp hạng 18/58 tỉnh thành, phổ (nhảy vọt từ chỉ số 5,6 xếp hạng 31/56 năm 2021), trong đó chỉ số nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin của tỉnh đạt 19,6 xếp hạng 27/58; chỉ số giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng B2C đạt 10,3 xếp hạng 45/58; chỉ số giao dịch giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp B2B đạt 26,9 xếp hạng 11/58.

Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh hiện nay đang diễn ra rất sôi động dưới nhiều hình thức từ website, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội... Trên địa bàn tỉnh đến nay có 248 website bán hàng đã thông báo với Bộ Công Thương, có hơn 2.000 gian hàng trên 4 sàn thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam (Shopee, Lazada, Tiki, Sendo) và có 1 website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử là Chợ nông sản Đắk Lắk online được xây dựng để giúp người nông dân giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ nông sản một cách nhanh chóng, hiệu quả và tiện lợi phù hợp với xu thế phát triển của thương mại điện tử.

Thời gian qua Sở Công Thương cũng đã có nhiều hoạt động hỗ trợ cho doanh nghiệp, cá nhân tiếp cận và tham gia các sàn thương mại điện tử: hỗ trợ cho 08 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nền tảng hỗ trợ xuất khẩu Việt Nam (ECVN); hỗ trợ tham gia chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến” trên 02 sàn thương mại điện tử sendo.vn và voso.vn với 25 doanh nghiệp tham gia.

Năm 2023 Sở Công Thương triển khai mô hình Tuyến phố thanh toán không tiền mặt để tạo tiền đề cho việc tiếp cận với các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, tạo thói quen cho người dân khi tham gia mua sắm và thanh toán không dùng tiền mặt trên các sàn thương mại điện tử. Đồng thời Sở Công Thương cũng triển khai chương trình “Hỗ trợ doanh nghiệp, tư vấn tạo lập gian hàng trên sàn thương mại điện tử” hỗ trợ cho 10 đơn vị tạo lập gian hàng trên sàn thương mại điện tử Shopee.

Ngoài ra hiện nay Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương đã triển khai và đưa vào thí điểm mô hình “Sàn Thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh thành” với mục tiêu đưa các sản phẩm đặc trưng của mỗi tỉnh thành lên sàn thương mại điện tử. Khi được chính thức vận hành Sàn thương mại điện tử hợp nhất sẽ là sân chơi chung cho các địa phương cùng nhau xúc tiến tiêu thụ các mặt hàng đặc trưng đặc biệt là mặt hàng nông sản trên cùng một nền tảng.

Bên cạnh các chương trình hỗ trợ, Sở Công Thương cũng thường xuyên phối hợp với Cục Thương mại điện tử & KTS - Bộ Công Thương, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam và các đơn vị khác để tổ chức các lớp tập tăng trưởng kinh doanh trên môi trường trực tuyến, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh...

Kính thưa quý vị đại biểu,

Thưa toàn thể hội nghị.

Nhìn chung hoạt động thương mại điện tử của tỉnh trong giai đoạn vừa qua đã có nhiều chuyển biến lớn rất tích cực, đạt được nhiều kết quả tốt so với giai đoạn trước tuy nhiên vẫn còn nhiều tiềm năng để khai thác nhất là trong bối cảnh hiện tại các sản phẩm mang tính đặc trưng của tỉnh đang được các doanh nghiệp, các cơ sở đầu tư bài bản trong chế biến, sản xuất, đóng gói bao bì, tạo ra một khối lượng lớn sản phẩm đủ khả năng cạnh tranh trên sàn thương mại điện tử.

Để tiếp tục thúc đẩy sự tham gia cũng như sự phát triển các sàn thương mại điện tử, thời gian tới cần triển khai đồng bộ các giải pháp:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các chương trình nhằm kích thích nhu cầu mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng, xây dựng tập quán mua sắm tiên tiến nhờ ứng dụng thương mại điện tử như: Phiên chợ thanh toán không tiền mặt, Phiên chợ nông sản trực tuyến...Triển khai các hoạt động giới thiệu về các sàn thương mại điện tử theo từng ngành, từng địa phương tạo sự liên kết các sàn thương mại điện tử giữa các địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến kiến thức về thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, hoàn thiện về mặt hạ tầng thanh toán, tăng cường phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, QR code, POS...từng bước nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tăng cường ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, tham gia vào các sàn thương mại điện tử quốc tế, tham gia chuỗi cung ứng các mặt hàng có lợi thế của địa phương.

Đồng thời đưa ra kiến nghị với các cơ quan Trung ương:

- **Thứ nhất:** Đề nghị Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử & KTS hỗ trợ tỉnh xây dựng các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận với hoạt

động thương mại điện tử và triển khai hoạt động thương mại điện tử từ nguồn vốn Trung ương.

- **Thứ hai:** Đề nghị các bộ ngành Trung ương hỗ trợ địa phương tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đặc biệt là phát triển nguồn nhân lực, xây dựng phát triển kết cấu hạ tầng thương mại điện tử.

- **Thứ ba:** Xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử để quản lý việc kinh doanh trên nền tảng trực tuyến như các sàn thương mại điện tử nội địa (Sendo, Postmart...), các sàn thương mại điện tử quốc tế (Alibaba, Amazon...) và các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok...).

- **Thứ tư:** Hỗ trợ tập huấn chuyên sâu, nâng cao năng lực, trang bị các kiến thức và kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin cần thiết cho lực lượng cán bộ, công chức thực thi pháp luật thương mại điện tử tại các địa phương.

Cuối cùng xin chúc sức khỏe các đại biểu và chúc hội nghị thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!